

PRINCIPAIS REDES SOCIAIS, PÚBLICOS E FUNCIONALIDADES

AS REDES SOCIAIS OFERECEM FORMAS DIFERENTES DE SE TRABALHAR. ANALISE AS QUE MAIS FAZEM SENTIDO PARA O SEU TIPO DE NEGÓCIO E INVISTA TEMPO E DEDICAÇÃO PARA APLICAR UMA ESTRATÉGIA DE SUCESSO!



COMEÇAMOS PELA REDE MAIS VISUAL E INSPIRADORA QUE TEMOS NESTA LISTA: O **PINTEREST**. ÓTIMO PARA FICAR POR DENTRO DAS TENDÊNCIAS, PODE SER USADO PARA COMPARTILHAR IDEIAS CRIATIVAS SOBRE SEU NEGÓCIO E, ASSIM, INSPIRAR OUTRAS PESSOAS.

DICA: VOCÊ PODE DIRECIONAR OS USUÁRIOS PARA A REALIZAÇÃO DE COMPRAS NO SEU SITE, COLOCANDO LINKS NAS SUAS POSTAGENS.



A REDE SOCIAL MAIS ANTIGA DESTA LISTA É FOCADA NO MUNDO CORPORATIVO. O **LINKEDIN** TE PROPORCIONA A CHANCE DE SE CONECTAR COM PROFISSIONAIS TOMADORES DE DECISÃO DO MUNDO TODO. É UMA ÓTIMA ALTERNATIVA PARA EMPRESAS **B2B** QUE DESEJAM ATINGIR OS SEUS CLIENTES DE FORMA EFICAZ.

DICA: ELABORE ANÚNCIOS BEM SEGMENTADOS E CRIE CONTEÚDO QUE TRANSMITA A QUALIDADE DO SEU PRODUTO OU SERVIÇO.



POR SER UMA REDE SOCIAL JOVEM E IRREVERENTE, O **TWITTER** TEM UMA LINGUAGEM MUITO PRÓPRIA, CARREGADA DE GÍRIAS E TERMOS DESCONTRAÍDOS. É TAMBÉM UMA REDE MUITO RÁPIDA E, NORMALMENTE, É A PIONEIRA EM TERMOS DE DISSEMINAÇÃO DE NOTÍCIAS QUE IRÃO VIRALIZAR NA INTERNET.

DICA: CRIE ANÚNCIOS DE **CTA** (CHAMADA PARA AÇÃO, NA SIGLA EM INGLÊS), QUE POSSUEM ADERÊNCIA EXPRESSIVA JUNTO AO PÚBLICO.



O QUE MAIS CONTA NESTA REDE É O VISUAL. OS BRASILEIROS SÃO OS USUÁRIOS MAIS ASSÍDUOS DESTA PLATAFORMA QUE, DEVIDO AO SEU ASPECTO HUMANIZADO, ACABA SENDO A MAIS EFICIENTE PARA INCENTIVAR O RELACIONAMENTO DA EMPRESA COM O CLIENTE.

DICA: MOSTRE O "POR TRÁS DAS CÂMERAS", INCLUINDO A EQUIPE, OS PROCESSOS E OUTROS ASPECTOS DO COTIDIANO DE TRABALHO. QUANTO AOS ANÚNCIOS, A IMAGEM É O FOCO PRINCIPAL PARA ATRAIR CLIENTES.



ESTAMOS TÃO ACOSTUMADOS A USÁ-LO, PORÉM MAL PERCEBEMOS QUE SE TRATA DE UMA REDE SOCIAL! E POR TER UMA UTILIZAÇÃO EM TÃO LARGA ESCALA, O **WHATSAPP** É UM DOS MELHORES APLICATIVOS PARA MANTER O RELACIONAMENTO DIRETO COM O SEU CLIENTE.

DICA: O **WHATSAPP BUSINESS**, ALÉM DE SER UM GRANDE CANAL DE ATENDIMENTO, OFERECE A FUNCIONALIDADE DE TRABALHAR COM LISTAS DE TRANSMISSÃO, GARANTINDO DE **80% A 90%** DE VISUALIZAÇÕES.



A REDE MAIS ACESSADA DO BRASIL! É VERSÁTIL E MUITO ABRANGENTE, PERMITINDO POSTAGENS COM FOTOS, VÍDEOS E TEXTOS. POR TER ESSA CARACTERÍSTICA, É USADA PARA FINS DE INTERATIVIDADE, VEICULAÇÃO DE INFORMAÇÕES, VENDAS E MUITO MAIS.

DICA: CONFIGURE FOTOS, MENSAGENS AUTOMÁTICAS, INFORMAÇÕES GERAIS E UM BOTÃO DE CONTATO. LEMBRE-SE: O FACEBOOK TAMBÉM É UMA FONTE DE BUSCA. POR ISSO, ESTEJA PRONTO PARA SER ENCONTRADO NELE.

AGORA É COM VOCÊ: INVISTA O SEU TEMPO E DEDIQUE-SE A ESTAS FERRAMENTAS, QUE IRÃO AJUDAR A SUA EMPRESA A ATINGIR UM NÚMERO CRESCENTE DE PESSOAS.